

Livsstilestyper til funktionelle planter

Beskrivelse af de forskellige livsstilestyper.

Livsstilestype 1: Modern Housewife / Den moderne madmor

Livsstilestype 2: Wellness single / Velvære-singlen

Livsstilestype 3a: Hjemmets miljøaktivist

Livsstilestype 3b: Go Green

Livsstilestype 4: Design og nyhedsfreak

Livsstilestype 1: Modern Housewife / Den moderne madmor

Alder: Slut 30'erne frem til midten af 50'erne

Boligtype: Kan både være en klassisk villa/parcelhus i en forstad og en lejlighed i en storby. Køkkenet og spiserummet fylder meget både mht. kvadratmeter og mht. aktiviteten i huset, huset er fyldt med kogebøger og det fælles måltid er værdifuldt.

Interesse/Motivation: Familieorienteret. Interesseret i madlavning – og gerne en kombination af det klassiske køkken, fransk, italiensk og spansk samt det nordiske køkken – er et must. Er villig til at prøve nye ting, nye retter og lader sig inspirere af, hvad det står i magasiner, dameblade, ses på TV etc. Er vild med madprogrammer på TV (Anne mad, Brødrene Price, Jamie Oliver – men er ikke vild med den poppede tilgang til samme med Hells Kitchen etc.).

Planter i hjemmet: Der står allerede krydderurter i krukker på terrassen eller i vindueskarmen i køkkenet. Der er måske også en lille køkkenhave eller et drivhus, så hun kan dyrke egne grøntsager. Det tiltaler den moderne madmor, at hun selv kan dyrke sine egne ting – og kombinationen af en køn og spiselig plante er positivt.

Kendskab: Kendskabet til spiselige planter er ikke stort, men information kan hurtigt betyde stor interesse. Positiv og informativ omtale i diverse medier kan være vejen frem.

Trods stor madglæde er der ikke tale om en overvægtig person – det er ikke "tung mad", der spises mest af, og der er også en stor interesse for at leve sundt.

Primær funktionel plante: Spiselig

Sekundær: Lægeplanter – hvis hun først forstår at anvende de spiselige planter er der ikke langt til lægeplanterne. Hun kan evt. også have duftende planter.

Andre planter: Krydderurter, tomatplanter, mini-cherrytomater, ikke pryddplanter, mere grønne end med fine og farverige blomster, funktion frem for pynt, men stadig med meget hygge. Lavendel og roser, men i begrænset omfang.

Livsstilestype 2: Velvære-singlen

Alder: Midten af 20'erne og op efter

Boligtype: Romantisk indrettet, "slidt i hvidt", skandinavisk stil, meget lyse farver, pasteller, duftlys mv. Har ofte friske blomster stående – og når det ikke kan lade sig gøre enten pga. pris eller pga. årstid, kan de duftende planter træde i stedet.

Badeværelset er et refugium, har mange wellness-items og her kan en velduftende plante oplagt supplere duftlysene.

Generelt en meget feminin stil, hvor de maskuline møbler i form af store højtalere, sorte lædersofaer etc. er bandlyst – dermed er det også et hjem, for singlen, dvs.

hende, der bor alene hele tiden, har delebørn eller er i et nyetableret forhold, hvor parret endnu ikke er flyttet sammen. De fleste kvinder oplever mindst to singletilværelser i løbet af et livsforløb – ung, skilsmissexsingle, enke.

Interessen for duftende planter kan starte allerede i 20'erne, hvor kvinden etablerer sit første hjem og gerne vil have det til at dufte godt, men også i senere livsfaser.

Interesse/motivation: Går meget op i indretningen af sit hjem. Hun ved, at de første sekunder er alt hvad andre behøver for at danne sig et indtryk af huset og husets ejer – og hun tager alle sanser i brug for at skabe et godt indtryk. Et dejligt hjem dufter også godt. Ingen sure sokker og mados. Der findes allerede mange prydblomster i hjemmet, de er primært købt fordi de er flotte og understøtter stilen.

Kendskab: Kender ikke meget til duftende planter ud over de allerede kendte; roser, orkideer etc. Magasiner med fokus på boligindretning i den romantiske stil, f.eks. Isabellas, kan hjælpe til med udbredelse. Modsat de andre livsstilstyper har denne type ikke brug for så megen information, anprisninger etc., men har mere brug for visualisering, flotte billeder etc.

Primær funktionel plante: Duftende

Sekundær: Luftrensende – går meget op i æstetik og sanselighed – og kan måske motiveres til også at købe luftrensende blomster.

Andre planter: Flotte blomster i de helt rigtige farver, buketter, har måske egen blomsterhave med blomster til afskæring i sommermånederne. Orkideer i hvide, lyse farver. Duftranker, mini-roser, hyacinter i små glas, sæsonplanter i form af løgplanter til forår, juleroser til vinter etc.

Livsstiletype 3a: Hjemmets miljøaktivist

Alder: Starten af 30'erne (små børn) til midten af 40'erne

Bolig: Nybygget villa, hvidt, enkelt og moderne, enten rødsten m. hvide vinduer eller vandskuret og malet hvidt. Moderne møbler, hvidt og grebsløst køkken, stor fladskærm. Legesager i stuen – tydelige tegn på børn i hjemmet.

Interesse/motivation: Det kan være en ryger, der håber, at planterne kan forbedre luften i hjemmet. Men det er højst sandsynlig en kvinde, der enten selv lider af eller har familiemedlemmer med allergi, astma eller lign. Hun ønsker at skabe et godt indeklima til gavn for alle husets beboere. Det kan være svært, at følge rådene om udluftning og gennemtræk 2-3 gange om dagen – specielt i vintermånederne. Og her kan planterne hjælpe.

Gennem diverse medier, læge etc. er hun blevet bevidst om, at hjemmet kan være en giftig cocktail, da møbler og byggematerialer afgiver giftstoffer til luften. Forbedring af luftfugtighed er også en vigtig motivationsfaktor. Hvis "sidegevinsterne" også er færre sygedage, færre astmasymptomer hos børnene etc. er det kun godt.

Kendskab: Er meget informationssøgende i forvejen og har sikkert allerede opdaget, at der findes luftrensende planter. Har måske også et par stykker i forvejen. Men yderligere information om de forskellige luftrensende planter (evt. blåstemplet via Nasa Clean Air Study) kan motivere til yderligere køb.

Primær funktionel plante: Luftrensende

Sekundær: Klassiske og enkle planter, men i det hele taget ikke et hjem fyldt med planter. Tror meget på de klassiske autoriteter og "rigtig" medicin og vil højst sandsynlig ikke fatte interesse for lægeplanter. Duftende planter kan opfattes som "forurenende" og kan opfattes som at have den modsatte effekt af de duftrensende.

Andre planter: Har ikke mange "småting" i hjemmet pga. rengøringsvenlighed, støvfobi etc. Masser af plads til store palmer, blomster med store blade, ikke så "pussenuset", mere funktion. Har ikke tid til at passe blomster, så de skal være nemme at passe. Evt. krydderurter i små holdere i køkkenet og på terrassen om sommeren.

Livsstiltype 3b: Go Green

Alder: 30'erne eller 40'erne samt igen i 60'erne

Bolig: Bor i storbyen eller på landet med egen køkkenhave. Ikke stilrent, mere en blanding af nyt og gammelt. Mange bøger på reolerne, hyggelige kroge i huset og i haven. Ikke nogen fancy stor bil eller nyt køkken – det skal bare fungere. Det er dog ikke lig med, at der ikke er styr på sagerne og en vis orden i "kaoset".

Interesse/motivation: Interesseret i bæredygtighed, miljø og økologi. Er meget interesseret i helse/det sunde liv – enten forebyggende eller pga. nyligt konstateret sygdom. Spiser bestemte fødevarer pga. deres næringsmæssige indhold frem for deres smag. Drikker grøn te og spiser allerede kosttilskud af forskellig art. Går op i økologi og forsøger, at undgå for mange tilsætningsstoffer.

Der kan være tale om en alternativ indstilling til livet – og mere en egentlig tro og livsstil end et behov for lægeplanter. Omvendt kan der måske være tale om sygdom – det kan både være livsstilssygdomme og svære folkesygdomme.

Det kan være kvinden selv, der har en interesse i lægeplanterne pga. sygdom, men det kan også være hende, der sørger for det pga. en syg mand.

Kendskab: Kendskabet til lægeplanter er måske begrænset, men interessen for et alternativ end den gængse medicin er allerede til stede. Personlige erfaringer og anbefalinger betyder meget – og der skal vælges medier med omtanke.

Primær funktionel plante: Lægeplanter

Sekundær: Luftrensende og/eller spiselige planter alt efter om det er storby eller på landet, hvor man selv kan dyrke de spiselige planter sammen med krydderurter og grøntsager

Andre planter: Urter, krydderurter, store planter, som får lov til at se ud, som de nu ser ud. Udendørs planter tages ind i stuen om vinteren. Vil gerne være selvforsynende både mht. frugt og grønt. Alt hvad der er af dansk oprindelse er godt. Mere lokalt end eksotisk. Opdyrker planter og blomster fra frø, arver aflæggere fra venner og naboer. Har masser af hængeplanter og planter, der ikke skal trimmes.

Livsstilstype 4: Design og nyhedsfreak

Alder: Fra 25 til 45 år, familiesituation er underordnet, da det mere er typen, der er relevant.

Bolig: Bor i storbyen i en lille fiks lejlighed med nye møbler kombineret med det helt rigtige vintage. Gamle vitrineskabe, der er malet sort og fyldt med designerting og bøger, stort klædeskab til alt det nye (og gamle) tøj med de flotteste kjoler, der hænger udvendigt til "skue" for gæsterne. Design er i det hele taget et nøgleord.

Interesse/motivation: Går meget op i stil og indretning, læser alle magasiner om indretning, ser TV programmer om indretning etc. Er meget interesseret i "alt det nye" og det er ligefrem en sport, at være med på det nyeste. Kan dog også have interesse for vintage og for at kombinere nyt med gammelt. Shopper rundt mellem forskellige stilarter (og planter) alt efter hvad der er "trendy".

Kendskab: Læser alt og ser alt! Følger med, hvor der er nyheder og vil derfor hurtigt fatte interesse for nye funktionelle planter. Ikke så relevant hvilken funktion, planterne har – det er mere det, at hun er åben og interesseret i det nye, gerne vil prøve det nye af og fortælle vennerne (off- og online) om de nye planter. Derfor er det vigtigt at der er en fortælling/historie, at give videre. Omtale i medierne; magasiner og TV (go morgen Danmark) vil straks få hende til at købe det nye – det handler jo om at være med forrest i bussen.

Primær funktionel plante: Alle funktionelle planter – bare de er nye

Andre planter: Klassiske afskæringsblomster i flotte vaser, de nyeste planter i det hele taget. Har ikke meget tid eller plads. Planterne skal helst kunne passe sig selv. Har palmer, kaktus og andre grønne planter med lille "pasningsgrad". Skifter ofte planter ud – enten pga. de er gået ud eller pga. "ny trend".

Information om den traditionelle/klassiske forbruger:

Den ultra-klassiske forbruger er slet ikke at finde her. De nye funktionelle planter er for "anderledes" og "utraditionelle". Det vil tage meget lang tid, at få overbevist den klassiske forbruger om planternes funktion og den værdi, som de tilføjer. Der skal meget til at ændre den klassiske forbrugers forbrugsmønster – specielt når det

kommer til de planter, der skal pryde hjemmet. Her er der ofte tale om nedarvet valg af planter – der er klare favoritter og dem, kan der ikke røkes ved. Den eneste funktionelle plante, der kunne finde en plads hos den klassiske forbruger er den duftende.